

03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

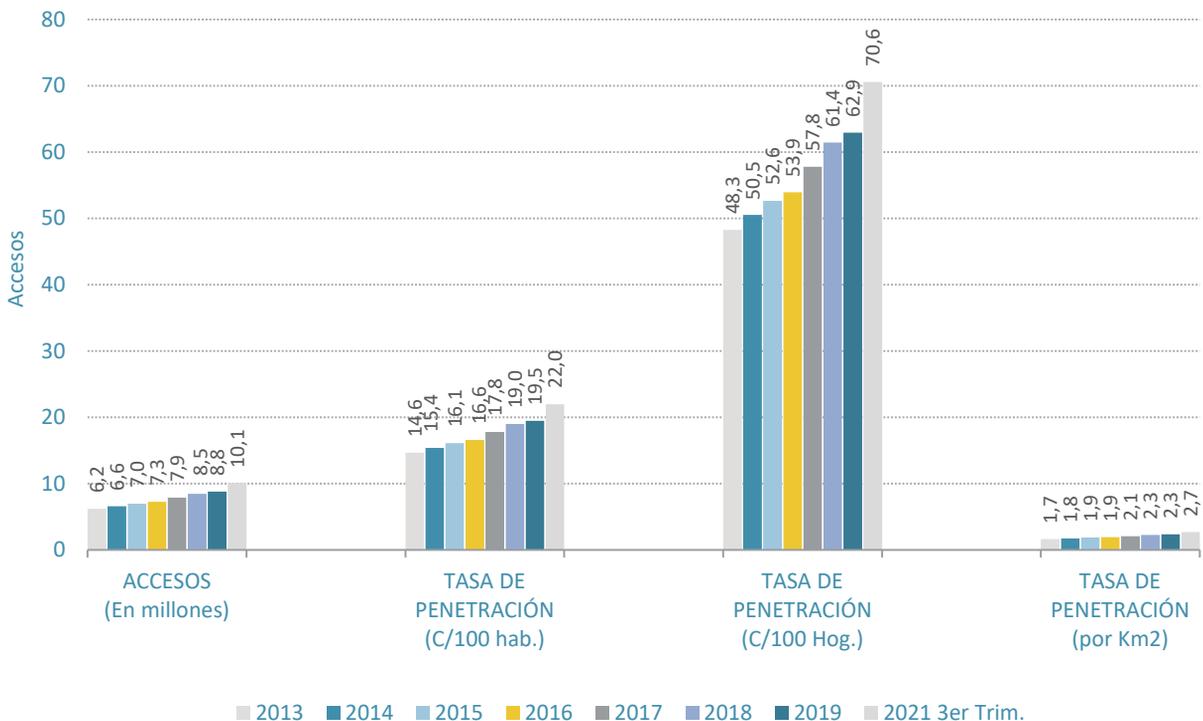
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	

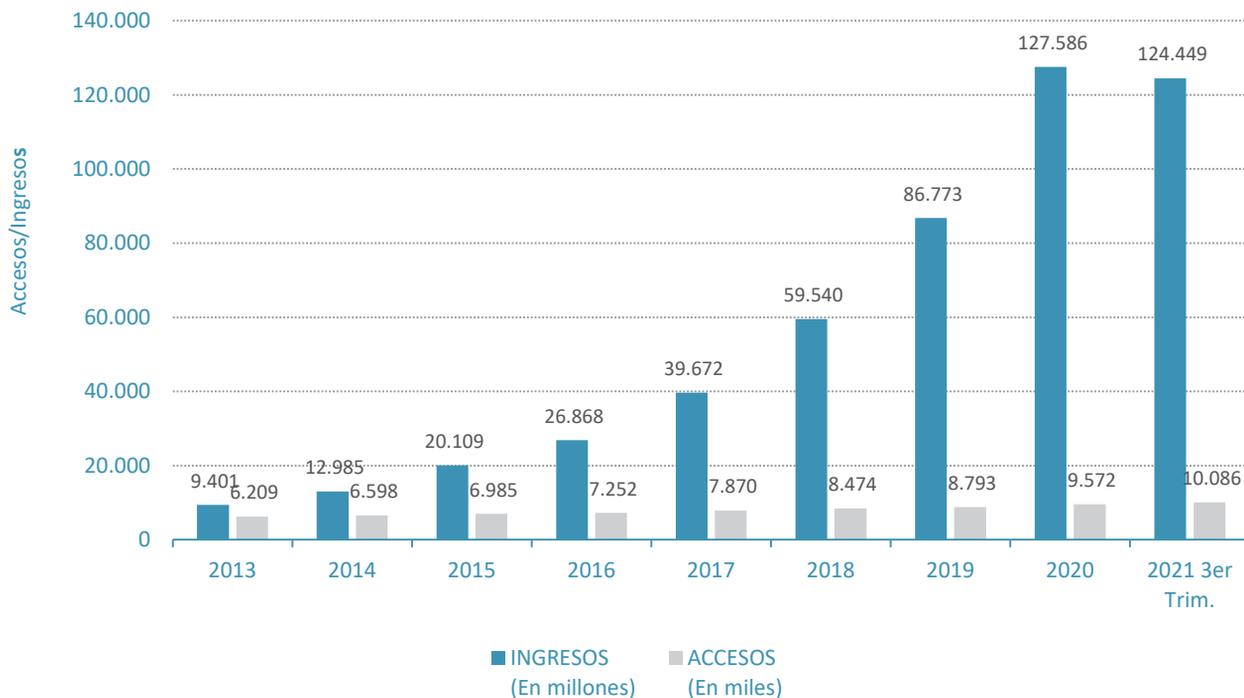
### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 3er Trim.
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,09
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	21,98
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	70,58
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,68



### INGRESOS

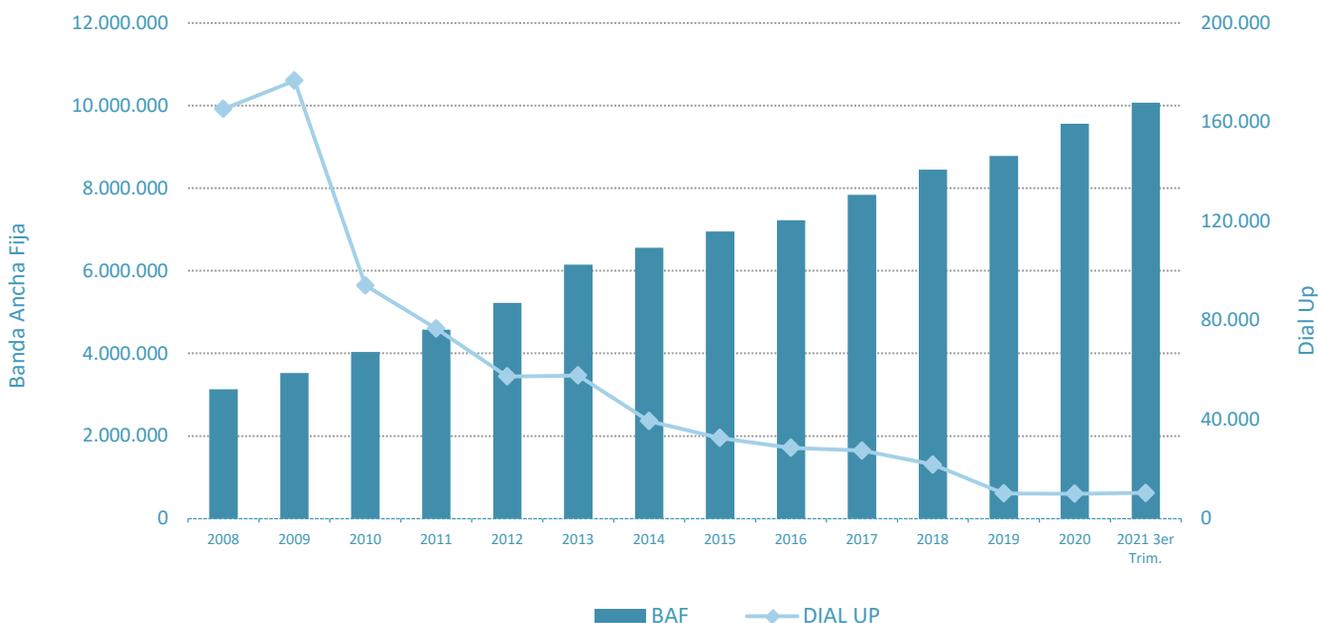
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 3er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 124.449
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	9,572	10,086
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 12.339,33
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.371,04



### ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021 3er Trim.	10.075.184	10.357	10.085.541

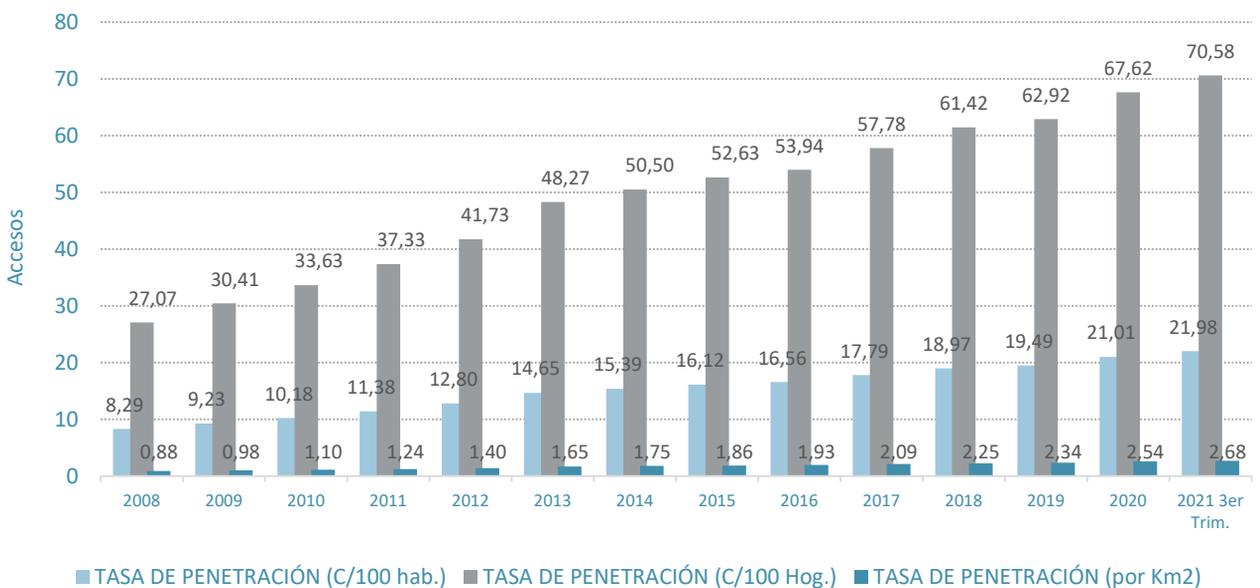
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2021 3er Trimestre



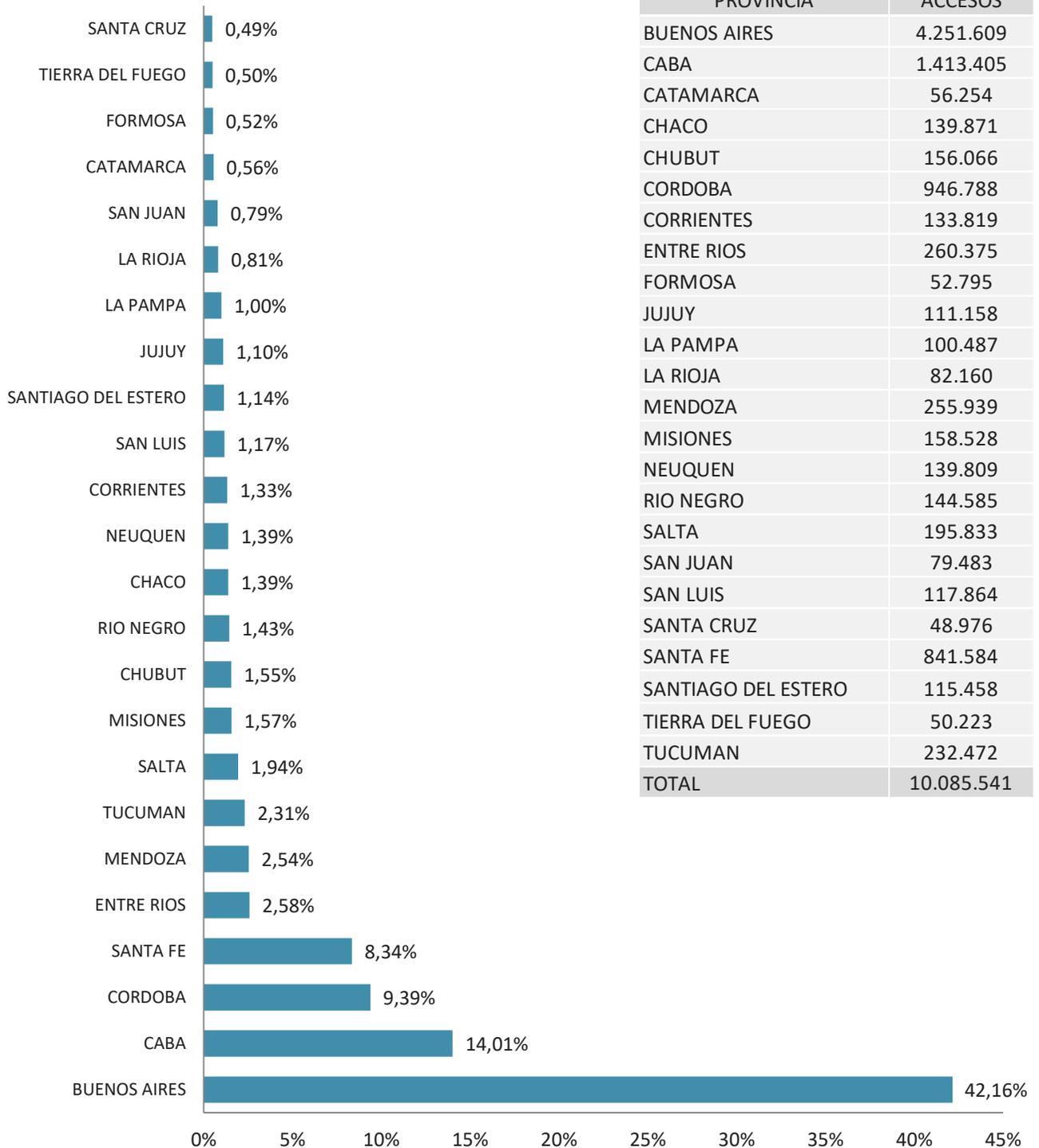
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 – 2021 3er Trimestre

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 3er Trim.
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,09
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,77%	8,85%	7,80%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	21,98
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	70,58

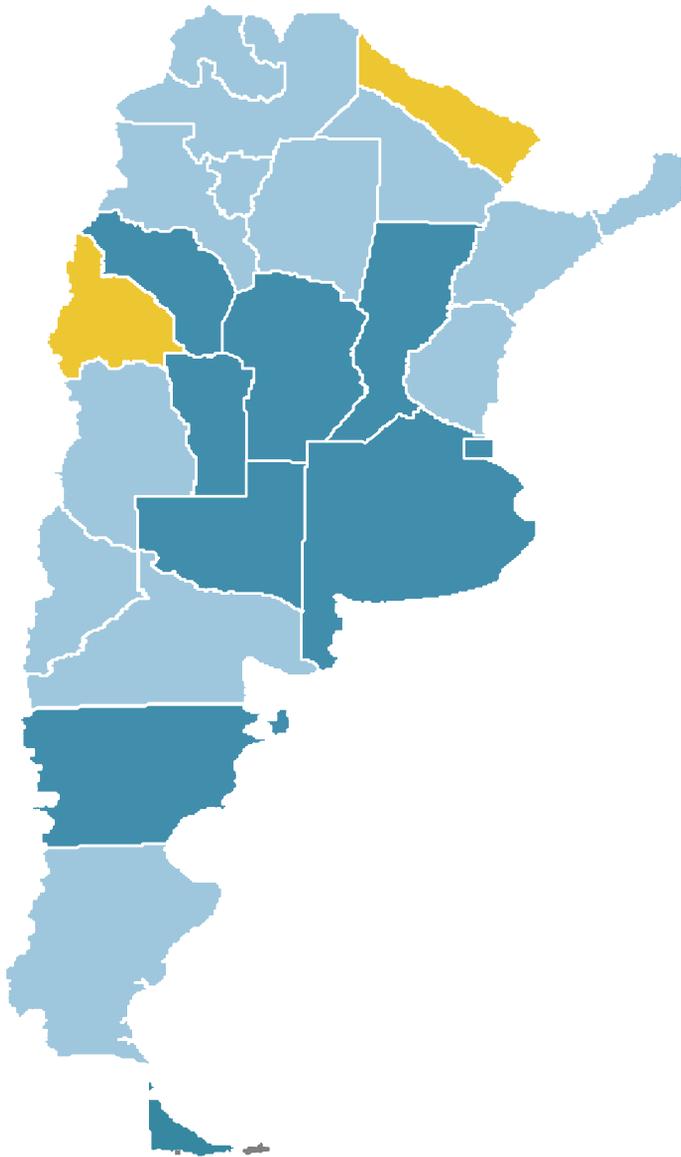
Variación respecto de Septiembre 2020



## ACCESOS POR PROVINCIA



## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	71,68
CABA	111,27
CATAMARCA	52,71
CHACO	42,96
CHUBUT	80,71
CORDOBA	81,28
CORRIENTES	44,90
ENTRE RIOS	62,18
FORMOSA	33,96
JUJUY	55,69
LA PAMPA	84,28
LA RIOJA	77,26
MENDOZA	45,55
MISIONES	45,57
NEUQUEN	69,71
RIO NEGRO	61,97
SALTA	55,96
SAN JUAN	39,46
SAN LUIS	79,87
SANTA CRUZ	43,75
SANTA FE	75,02
SANTIAGO DEL ESTERO	47,00
TIERRA DEL FUEGO	94,95
TUCUMAN	54,64
Penetración Nacional	70,58

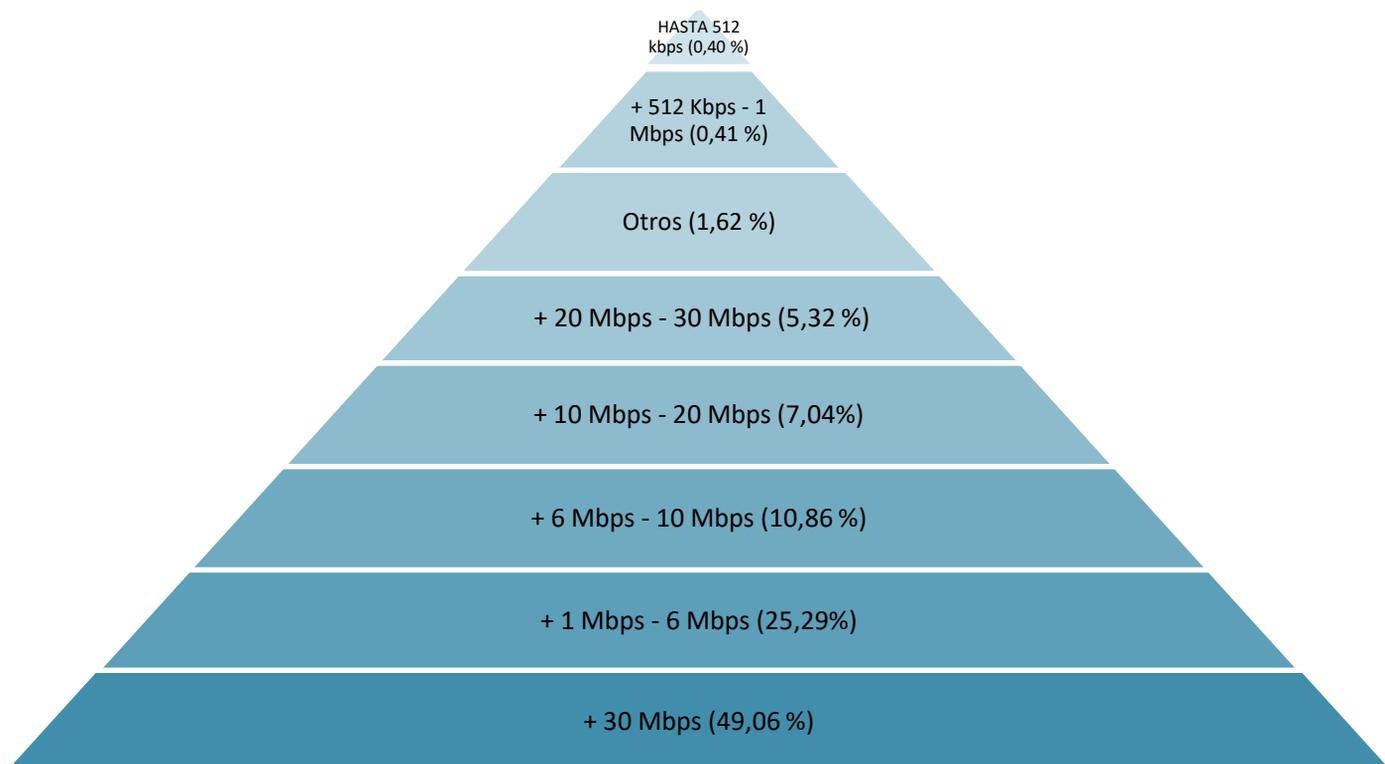
### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 70,58

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 40 Y 70,58 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 40 ACCESOS CADA 100 HOGARES

## ACCESOS POR VELOCIDAD

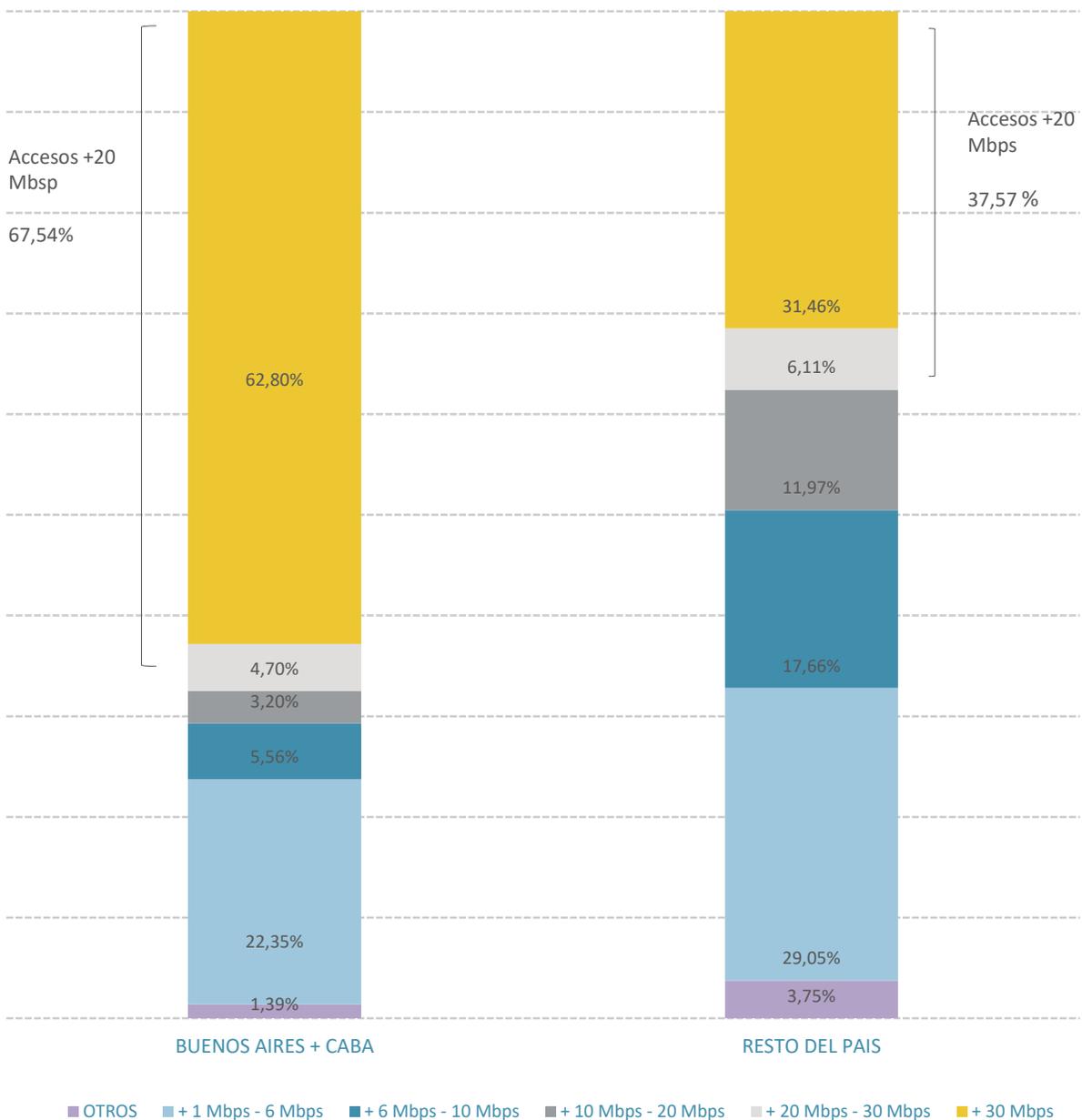
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	40.174
+ 512 Kbps - 1 Mbps	41.437
+ 1 Mbps - 6 Mbps	2.550.229
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.095.772
+ 10 Mbps - 20 Mbps	710.122
+ 20 Mbps - 30 Mbps	536.364
+ 30 Mbps	4.948.174
Otros	163.269

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

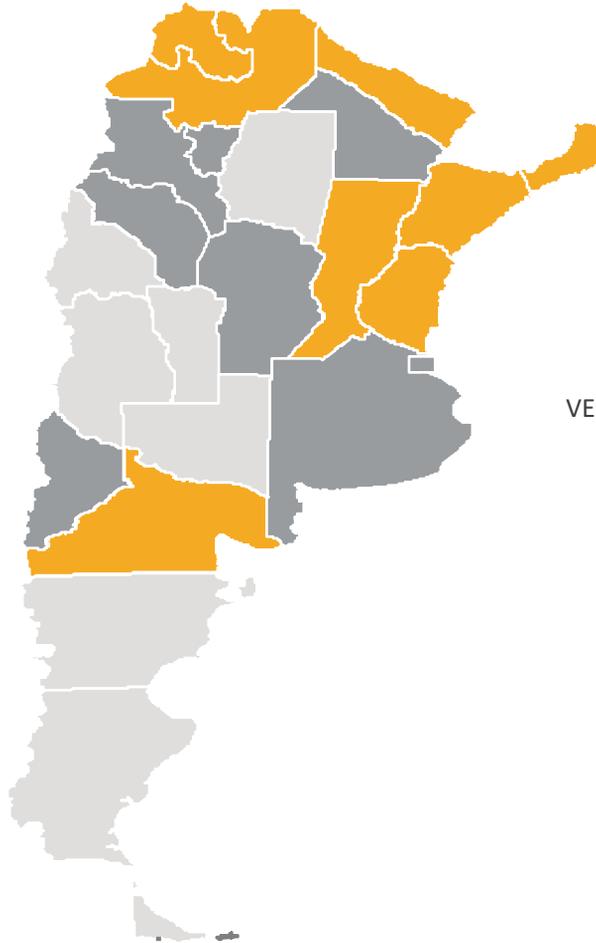


### PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.265.918	315.166	181.168	266.299	3.557.495	78.968
RESTO DEL PAIS	1.284.311	780.606	528.954	270.065	1.390.679	165.912



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL  
**48,46 Mbps**

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD

SAN LUIS **21,70**  
MENDOZA **13,37**  
SANTIAGO DEL ESTERO **13,35**  
LA PAMPA **12,99**  
TIERRA DEL FUEGO **9,52**  
CHUBUT **8,18**  
SANTA CRUZ **7,69**  
SAN JUAN **7,04**

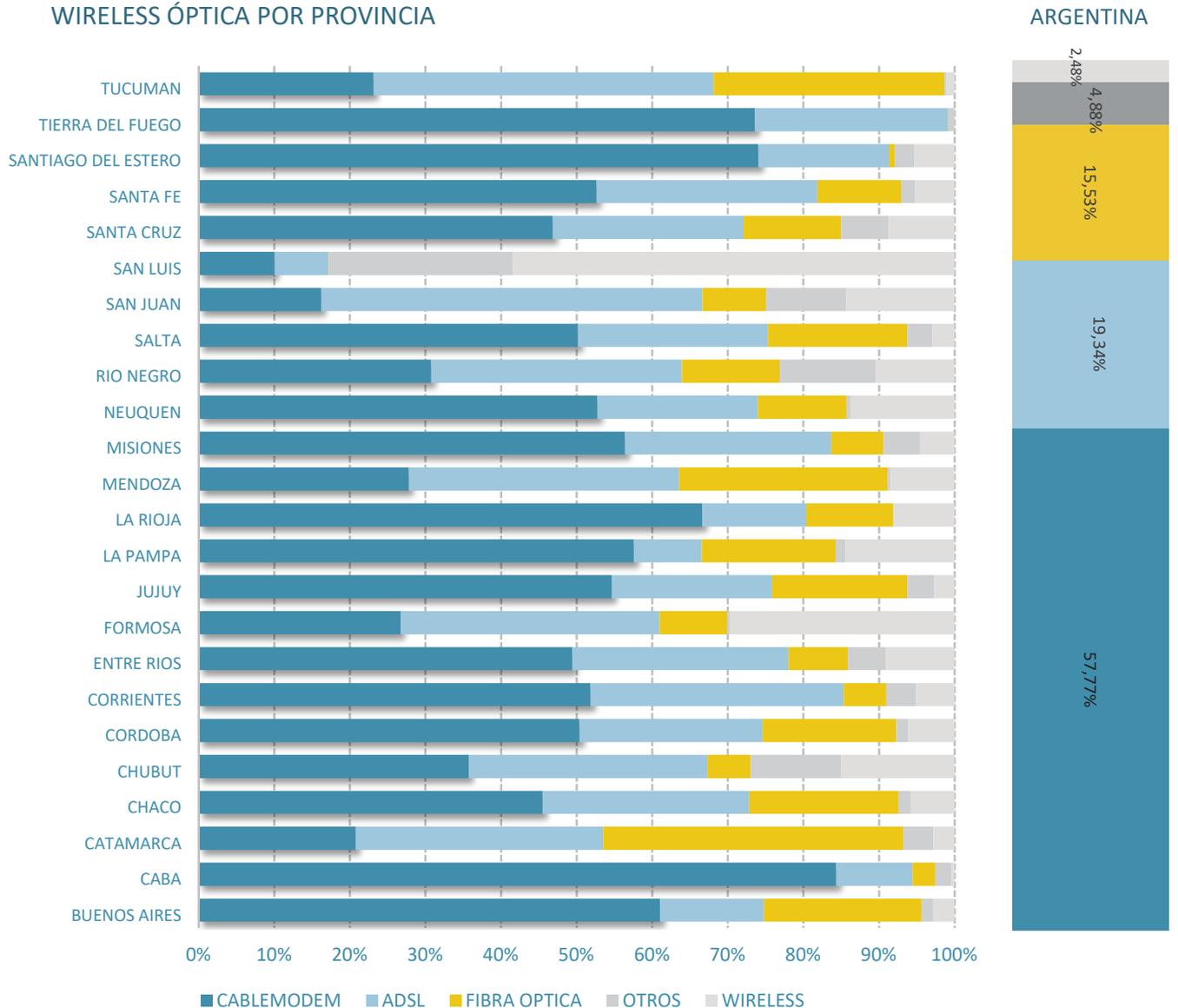
SANTA FE **33,13**  
CORRIENTES **32,17**  
SALTA **31,21**  
MISIONES **30,88**  
ENTRE RIOS **29,60**  
FORMOSA **26,69**  
JUJUY **25,98**  
RIO NEGRO **25,40**

CABA **77,71**  
BUENOS AIRES **56,26**  
CATAMARCA **43,43**  
TUCUMAN **42,10**  
CORDOBA **41,93**  
CHACO **39,11**  
LA RIOJA **38,87**  
NEUQUEN **38,34**

## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.826.257
ADSL	1.950.631
FIBRA OPTICA	1.566.048
WIRELESS	492.415
OTROS	250.190

## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



### ACCESOS

2021 3er Trim.	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	10,086	21,98	70,58	70,58%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha(C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	10,075	21,96	70,51	70,51%
Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)				
CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
5.826.257	1.950.631	1.566.048	492.415	250.190

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.826.257	Accesos De ADSL	1.950.631	Accesos De Fibra Óptica	1.566.048	Accesos Wireless	492.415
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	12,70	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	4,25	Tasa de Penetración de Fibra Óptica(C/100 hab.)	3,41	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	1,07
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	40,77	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	13,65	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	10,96	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	3,45
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	40,77%	% de Hogares con Accesos de ADSL	13,65%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	10,96%	% de Hogares con Accesos Wireless	3,45%